




IES Virgen del Pilar

PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO


CURSO 25/26

DEPARTAMENTO	ECONOMÍA
Materia	ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL
Curso	1º BACHILLERATO
Código de la Materia	EEAE1BAC

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 1

ÍNDICE

1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO
2. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS
3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
5. COMPLEMENTACIÓN, EN SU CASO, DE LOS CONTENIDOS DE LAS DIFERENTES MATERIAS
6. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
7. MEDIDAS GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES PARA EL CURSO Y LA MATERIA
8. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES
9. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DIDÁCTICAS
10. INCORPORACIÓN, CONCRECIÓN Y TRATAMIENTO DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES A LA MATERIA
11. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA MATERIA DENTRO DEL PROYECTO BILINGÜE Y/O PLURILINGÜE
12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES DEL DEPARTAMENTO CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO
13. APORTACIONES DE LA MATERIA AL PLAN DE IGUALDAD
14. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 2

1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO

De acuerdo con el currículo de la materia, las competencias específicas y criterios de evaluación de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial son:

CE.EEAE. 1
<i>Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y como ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.</i>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.

CE.EEAE. 2
<i>Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.</i>
2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.

CE.EEAE. 3
<i>Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.</i>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
3.1. Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.
3.2. Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos.

**PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO****CURSO: 25/26****DEPARTAMENTO: ECONOMÍA****MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL****CURSO: 1º**

Página 3

CE.EEAE. 4

Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 4.1. Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.
- 4.2. Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.

CE.EEAE. 5

Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.
- 5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.

CE.EEAE. 6

Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 6.1. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.
- 6.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.



3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

El **procedimiento** es la técnica que utilizamos para medir y evaluar el aprendizaje, mientras que el **instrumento** es el documento que se toma como evidencia del aprendizaje alcanzado del alumno y el **registro** es el modo de almacenamiento de esa información.

PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	REGISTRO	CRITERIOS EVALUADOS
Análisis de producciones específicas	I.1. Exámenes o pruebas objetivas de contenidos teóricos, teórico-prácticos, de respuesta abierta o prácticos de resolución de problemas	Calificaciones	1.1. 2.1. 3.1. 3.2. 4.1. 4.2. 5.1. 5.2. 6.1. 6.2.
Valoración del proceso: producciones individuales y en grupo	I.2. Actividades en clase o en casa de búsqueda de información, y/o resolución de cuestiones planteadas con puesta en común y corrección en clase.	Calificación con rúbrica/Anotación en lista de control	1.1. 2.1. 3.1. 3.2. 4.1. 4.2. 5.1. 5.2. 6.1. 6.2.
Valoración del proceso: producciones individuales y en grupo	I.3. Exposiciones orales / Trabajos de investigación y/o creación con presentación en diferentes formatos.	Calificación con rúbrica	1.1. 2.1. 3.1. 3.2. 4.1. 4.2. 5.1. 5.2.



4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1ª EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	I.1.	I.2.	I.3.
Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica , valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y como ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.	50%	1.1.	50%	85%	5%	10%
Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos , para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	50%	2.1.	50%	85%	5%	10%
Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.		3.1.				
		3.2.				
Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.		4.1.				
		4.2.				
Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.		5.1.				
		5.2.				
Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.		6.1.				
		6.2.				
	100%		100%			




2ª EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	I.1.	I.2.	I.3.
Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica , valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y como ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.	25%	1.1.	25%	85%	5%	10%
Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos , para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	25%	2.1.	25%	85%	5%	10%
Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos , analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales .	25%	3.1.	12%	85%	5%	10%
		3.2.	13%	85%	5%	10%
Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida .	25%	4.1.	13%	70%	15%	15%
		4.2.	12%	70%	15%	15%
Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.		5.1.				
		5.2.				
Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.		6.1.				
		6.2.				
	100%		100%			



3ª EVALUACIÓN


COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	I.1.	I.2.	I.3.
<i>Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y como ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.</i>		1.1.				
<i>Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.</i>		2.1.				
<i>Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.</i>		3.1.				
		3.2.				
<i>Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.</i>	30%	4.1.	15%	70%	15%	15%
		4.2.	15%	70%	15%	15%
<i>Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.</i>	40%	5.1.	20%	70%	15%	15%
		5.2.	20%	70%	15%	15%
<i>Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.</i>	30%	6.1.	15%	70%	15%	15%
		6.2.	15%	70%	15%	15%
	100%		100%			

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º
		Página 13


CUADRO RESUMEN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
I.1.	Exámenes o pruebas objetivas de contenidos teóricos, teórico-prácticos, de respuesta abierta o prácticos de resolución de problemas
I.2.	Actividades en clase o en casa de búsqueda de información, y/o resolución de cuestiones planteadas con puesta en común y corrección en clase.
I.3.	Exposiciones orales / Trabajos de investigación y/o creación con presentación en diferentes formatos.

Además de las especificaciones anteriores:

- Se podrá bajar hasta 1 punto en los exámenes y ejercicios o actividades escritas evaluables por faltas de **ortografía**. Cada falta restará 0,1 puntos. Las faltas repetidas sólo se tendrán en cuenta una vez.
- En el caso de que algún alumno/a **“copie”** en la realización de algún examen, ese examen tendrá una calificación de 0 y deberá repetirlo en el examen final de junio.
- De la misma manera, si el trabajo de dos o más grupos o alumnos es semejante o se elabora copiando datos de páginas de internet (es decir no hacen una selección de información y no redactan de forma personalizada las propuestas hechas por la profesora), la calificación será de 0.
- Como regla general, **se redondeará** de forma matemática: si el decimal es igual o superior a 0,7 el redondeo será al entero superior, siempre y cuando la nota sea superior a 5 (por ejemplo, un 4,8 no se redondeará a 5), y si es inferior a 0,7, se redondeará al entero inferior.
- Para el cálculo de la **nota final de curso** se hallará la media de las tres evaluaciones considerando los decimales de cada una de ellas. El redondeo del punto anterior se aplicará siempre y cuando el alumno/a haya realizado el trabajo o prueba de la lectura del libro voluntario propuesto.
- Si la nota media de las tres evaluaciones fuera inferior a 5, para recuperar las **evaluaciones pendientes**, se realizará una prueba evaluable al final del curso de carácter teórico y/o práctico, de los saberes básicos relacionados con los criterios de evaluación no superados. No se realizarán recuperaciones durante el curso. Una vez hechas las recuperaciones y calculada la nueva media, si ésta sigue siendo inferior a 5, el alumno/a deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. En dicho momento se realizará una única prueba evaluable, que versará sobre todos los contenidos trabajados a lo largo del curso.
- Si algún alumno/a **falta a algún examen**, se atenderá a lo dispuesto en el RRI del centro: *Cuando se falte a un examen por enfermedad o visita médica, causa familiar grave,*

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 14

participación como deportista de alto nivel en algún evento deportivo, asistencia a un examen oficial que no se pueda realizar otro día..., se deberá presentar justificante. Si el día del examen el alumno/a no se encontrara en condiciones de acudir al centro, las familias informarán con antelación por teléfono o email al profesor o jefatura de estudios de esta situación. Una vez recibido este justificante, en un plazo no superior a los tres días tras reincorporarse a las clases, el docente, en coordinación con Jefatura de Estudios, y siempre y cuando se considere justificada la ausencia, le realizará el examen en otra fecha. Si la causa no es justificada, la nota del examen será 0 y se aplicarán los criterios de calificación fijados en esta programación didáctica.

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 15

5. COMPLEMENTACIÓN, EN SU CASO, DE LOS CONTENIDOS DE LAS DIFERENTES MATERIAS

No procede.


6. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Dado que la materia de Economía, emprendimiento y actividad empresarial de 1º de bachillerato no es continuación de la de 4º de ESO (Economía y emprendimiento) y que hay alumnado que es la primera vez que tiene contacto con esta materia, se partirá de cero en la exposición y tratamiento de sus contenidos.

Por este motivo, tras la presentación de la materia, en la primera o segunda sesión, se desarrollará una prueba inicial de conocimiento sobre algunas de las competencias específicas de la materia muy relacionadas con la realidad económica actual y sobre el interés que tienen por la misma.

Se pretende que el alumnado sea consciente de la entidad de los contenidos para que pueda reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje. Además, permite conocer el nivel de conocimiento sobre la materia de la media de la clase y establecer un primer contacto distendido y cercano con el alumnado. Dicha prueba marcará cómo desarrollar las primeras sesiones del curso en relación a los contenidos a impartir, grado de profundidad de estos y nivel de las primeras pruebas de calificación.


La prueba será evaluable pero no calificable, por consiguiente, no tendrá efectos sobre la calificación del alumno/a.

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 16

7. MEDIDAS GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES PARA EL CURSO Y LA MATERIA


A fecha de la realización de esta programación, el grupo está formado por 7 personas que se han ido matriculando en diferentes semanas del mes de septiembre/octubre. Hasta ahora, acuden regularmente al centro (4 alumnas y 3 alumnos). De éstas, todas son nuevas en el centro. Algunas particularidades del grupo:

- Una alumna es italiana y estará en el centro sólo durante el primer trimestre. Se trata de una alumna que habla castellano perfectamente y sigue bien la materia.
- Otra alumna es francesa que no habla nada de castellano. Estará en el centro 2 meses, su familia de acogida no le va a comprar libro, por lo que se le prestará uno del departamento para que, usando alguna aplicación, pueda traducir el contenido y “seguir” mejor la clase. No es posible explicarle en inglés todo porque no da tiempo aunque se realizará un esfuerzo para resolverle dudas en inglés. Saldrá de clase 3 días a la semana (1 hora) para aprender español con otra profesora del centro.
- Hay una alumna que ha tenido adaptaciones toda la secundaria pero no se indica el motivo con claridad. En cualquier caso, se detectó que le costaba, repitió 3º de la ESO y ahora se solicitan medidas como flexibilización del tiempo en exámenes y revisar que en los exámenes responde a todas las preguntas, dar instrucciones sencillas, supervisar exámenes antes de que los entregue y recordarle si tiene que revisar algo.
- Un alumno es TDA diagnosticado y habría que darle más tiempo o destacar tanto en las clases como en los exámenes las ideas importantes, uso de negritas...darle indicaciones para que tenga claro lo que debe hacer.
- Finalmente, a mitad del mes de octubre, una alumna que estaba en el Bach de Artes se ha cambiado al General. Es una alumna con algunos problemas físicos de hiperlaxitud y que le afectan a la escritura. A veces no es muy comprensible su letra. Sin embargo, lo compensa con otras características porque académicamente va muy bien.


	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 17

En cuanto al resto del grupo se tendrá en cuenta lo siguiente:

ACTUACIONES GENERALES		GRUPO
Prevención de necesidades y respuesta anticipada	Cambios de sitio en el aula.	Si se observa que parte del alumnado no atiende por hablar con otros compañeros/as, se les cambiará de sitio.
Propuestas metodológicas y organizativas	<p>Flexibilización de tiempos: Se intentará realizar los exámenes en días que tienen recreo antes o después de clase (lunes o miércoles) para que puedan contar con algo más de tiempo y no reste tiempo de otras materias.</p> <p>Realización de diferentes agrupamientos flexibles: a lo largo del curso se propondrán varias actividades o trabajo para realizar en pequeño grupo o de forma individual.</p> <p>Refuerzo de contenidos: si se observan grandes dificultades para la comprensión de algunos contenidos, se entregará más material e incluso se podrá dar alguna clase de apoyo durante algún recreo</p> <p>En caso de que se produzcan varias ausencias en el mismo periodo de tiempo y durante varios días, se publicará en Aeducar una entrada con las tareas y contenidos trabajados en las sesiones para que puedan seguir mejor los contenidos desde casa.</p>	


	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º
		Página 18

Accesibilidad universal del aprendizaje (DUA)	<p>En ocasiones se proyectarán vídeos para facilitar y completar la comprensión de los contenidos trabajados. Además, las explicaciones irán acompañadas de esquemas en la pizarra que se recomendará sean copiados por el alumnado en su cuaderno de clase.</p> <p>Al terminar los contenidos para un examen, y si el tiempo lo permite, se realizará un kahoot a modo de repaso, para resolver dudas, descubrir dificultades, así como para hacer más ameno el recordatorio de las unidades anteriores.</p>	
Adecuaciones curriculares		GRUPO
Adecuación de las actividades de aprendizaje	<p>Ampliación del tiempo para realizar la tarea</p> <p>Valoración de las actividades por sus contenidos y no por sus errores de escritura</p> <p>Repetir las informaciones y explicaciones</p> <p>Proporcionar material de apoyo para reforzar actividades y contenidos que no comprende o no asimila</p> <p>Dividir las tareas en etapas breves. Determinar el tiempo de trabajo / atención</p> <p>Asignar menor cantidad de ejercicios</p> <p>Uso de organizadores gráficos para presentar la información: esquemas cognitivos, mapas mentales, diagramas...</p>	<p>Se repetirán las explicaciones si se observan dificultades en el grupo y si hay algún caso particular que lo requiera, se podrá trabajar algún contenido en un recreo y/o proporcionarle material adicional de refuerzo</p>
Adecuación del contenido	<p>Ampliar contenidos para enriquecer el currículo</p>	<p>En algunos contenidos en los que el libro de texto resulta escaso se proporcionará material adicional.</p>

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 19


Adecuación de la evaluación	Identificar los aprendizajes que no se han conseguido durante el curso	
-----------------------------	--	--

ACTUACIONES ESPECÍFICAS	GRUPO
Adaptaciones de acceso: <ul style="list-style-type: none"> a) Ayudas técnicas y sistemas de comunicación b) Modificación y habilitación de elementos físicos c) Participación del personal de atención educativa complementaria 	La alumna francesa con desconocimiento del idioma, podrá utilizar el móvil en clase para poder traducir algunos textos de libro.
Fragmentación de bloques de las materias del currículo	No es necesario
Exención parcial del currículo	No es necesario


	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 20

8. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

PROGRAMA DE REFUERZO INDIVIDUAL	
1. Objetivos y contenidos	<p>Se pretenden adquirir las competencias específicas presentadas en esta programación con la contribución de los saberes básicos.</p> <p>Se trata de estudiar el comportamiento de las personas e instituciones respecto a la toma de decisiones económicas, partiendo del problema de la escasez y sus efectos; que el alumnado se sensibilice y comprometa con la consecución de los ODS, que identifique y valore las habilidades y competencias de las personas emprendedoras; que conozcan y comprendan las distintas estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio y que analice las transformaciones socioeconómicas relacionadas con la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial.</p>
2. Actividades de recuperación	<p>El alumnado con Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial de 1o de Bachillerato General pendiente tendrá tutorías semanales los miércoles durante el recreo.</p> <p>Para la superación de cada parte se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> - las pruebas objetivas (80%) - el trabajo realizado: esquemas y actividades o trabajos (20%) <p>Con estas ponderaciones, en caso de obtener una calificación igual o superior a 5, se considerará superada la materia. En caso contrario deberán realizar una prueba de la parte suspena.</p>

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º
		Página 21


3. Fecha de entrega de estas actividades por evaluaciones	<p>Las fechas para la realización de las pruebas objetivas son (aula C19 a las 12:30 horas):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Unidades 1 y 2: 30 de octubre de 2025. ● Unidades 3 y 4: 18 de diciembre de 2025. ● Unidades 5 y 6: 5 de febrero de 2026. ● Unidades 7 y 8: 19 de marzo de 2026. ● Unidades 9 a 12: se pedirá un trabajo que se entregará hasta el 24 de marzo de 2026. <p>Si la media ponderada de los trabajos y de las pruebas llega a 5, se considera superada la materia. En caso contrario deberán realizar una prueba de la parte suspensa el día indicado a continuación:</p> <p>FECHA EXAMEN FINAL: 15 de abril de 2026, de 15:00 a 16:30 h en el Aula C14.</p> <p>FECHA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE PENDIENTES: junio de 2026 (fecha a determinar por Jefatura de Estudios)</p>
4. Profesor responsable y su ahora de atención al alumnado con materia suspensa.	<p>Profesora responsable: Pilar Higuera</p> <p>Día de atención: los miércoles durante el recreo en el aula D-9.</p>

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 22

9. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DIDÁCTICAS

Durante el curso se utilizarán diferentes estrategias según encajen más con unos contenidos u otros y se tratará de proporcionar un aprendizaje significativo enlazando con conocimientos previos del alumnado, su entorno, sus intereses o la realidad global que lo rodea. En concreto:

- Presentar las cuestiones y problemas económicos relacionados con el entorno que rodea al alumnado. Se estudiará como una ciencia social en constante evolución, proponiéndose investigaciones sencillas individuales, en pequeños grupos o con el grupo-aula (trabajo colaborativo), para realizar en el contexto en el que viven, de manera que la entiendan y estudien como algo real, útil y cercano, que les permita acceder de lo particular a lo general. Para ello, se ha de propiciar en el aula la investigación, la interacción y la cooperación del alumnado para favorecer ese aprendizaje.
- Se realizarán exposiciones de algunos de los trabajos realizados para favorecer las habilidades de hablar en público, la expresión oral y la pérdida del miedo escénico.
- En ocasiones se planteará el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje cooperativo, el basado en retos o el basado en análisis de casos.
- Se potenciará el uso de las tecnologías de la información: medios audiovisuales, páginas web, blogs, Aeducar, kahoot,...
- Se utilizará el lenguaje matemático necesario y el análisis gráfico, con predominio de éste último por su carácter más intuitivo, como corresponde a una materia introductoria.
- Se pretende huir del enfoque meramente académico y formalista, que aporta gran cantidad de conceptos, pero no la suficiente capacidad explicativa de los problemas reales; por otro lado, también se evitará el enfoque exclusivamente descriptivo de los hechos económicos, que proporciona gran cantidad de información, pero con un escaso poder explicativo de las causas que originan los problemas.
- Se considera importante estimular el hábito de la lectura, fomentando la lectura de la prensa diaria o redes sociales que posteriormente puedan comentar y debatir en el aula. Además, se les planteará la lectura de un libro de carácter voluntario al finalizar la 2ª evaluación.
- Grabación en vídeo de la explicación hecha por el alumnado de alguno de los temas tratados.
- Se fomentará el participar en actividades en colaboración con otros niveles del centro, especialmente con alumnado que curse materias de la especialidad de Economía, así como la participación en concursos.
- Es importante, por último, reforzar el vínculo entre los contenidos y la realidad del entorno social, económico-empresarial y cultural del alumnado, para lo cual se plantearán, visitas a instituciones, empresas u organizaciones sin ánimo de lucro, así como de especialistas en el aula o fuera de ella.

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 23


Cómo síntesis de lo mencionado, se tratará de conseguir una competencia en autonomía e iniciativa personal en cuanto a la adquisición de la conciencia de los problemas económicos del mundo actual en el ámbito internacional, nacional, regional e incluso local, y la aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas como la responsabilidad ante los problemas económicos y el conocimiento de los mismos.

Se realizarán actividades con distintos AGRUPAMIENTOS: individuales, parejas, pequeños grupos o grupos grandes en función de los objetivos que se pretendan en cada momento. Se intentará que los grupos sean heterogéneos y que los alumnos/as trabajen de forma cooperativa asumiendo diferentes papeles.


En cuanto a los RECURSOS EMPLEADOS, se va a trabajar con el libro de texto de la editorial McGraw-Hill de Anxo Penalonga Sweers y Abelardo Fernández Bagüés. Además, la profesora ofrecerá material adicional cuando sea necesario en Aeducar o con fotocopias

10. INCORPORACIÓN, CONCRECIÓN Y TRATAMIENTO DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES A LA MATERIA

CONCRECIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES	
Comprensión lectora	<p>Se trabajará de varias formas a lo largo del curso: lectura y trabajo sobre artículos de prensa, internet o el propio libro de texto.</p> <p>Además se propondrá la lectura voluntaria de un libro voluntario relacionado con la materia y con el que habrá que resolver y presentar un trabajo con varias cuestiones.</p>
Expresión oral y escrita	<p>La expresión oral se trabaja diariamente en la interacción con el alumnado dentro del aula en la realización de actividades y su exposición al resto de la clase, así como en el debate o diálogo que surge al plantear diversas cuestiones relacionadas con la materia y la realidad económica.</p> <p>Por otro lado, la expresión escrita se ejercita en la realización de comentarios, análisis y ejercicios planteados, que obliga al alumnado a desarrollar una expresión escrita más técnica y cuidada.</p>

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º
		Página 24

Comunicación audiovisual	El carácter de la materia, claramente relacionado con la actualidad económica y empresarial, favorece el uso de diversos materiales de carácter audiovisual a lo largo del curso: noticias, documentales, publicidad, infografías, parte de alguna película, etc.
Competencia digital	Se trabaja esta competencia en la realización y presentación de trabajos mediante diversos programas (canva, powerpoint, edición de vídeos,...).
Emprendimiento social y empresarial	El carácter propio de la materia hace participe al alumnado de variedad de ejemplos tanto reales como propuestos por ellos. De esta manera acercan los contenidos trabajados a la realidad económica más cercana.
Fomento del espíritu crítico y científico	El trabajo de análisis de artículos económicos fomenta el espíritu crítico en el alumnado al poder crear una valoración respecto a determinadas decisiones económicas y sus posibles efectos.
Educación emocional y en valores	El análisis de los diversos sistemas económicos, actuaciones de empresas, de los gobiernos y organizaciones, permite trabajar y valorar aspectos éticos como el reparto de la renta, la contribución al sistema público para que pueda mejorar los servicios públicos, la importancia del crecimiento sostenible, etc.
Igualdad de género	Se plantearán ejemplos de trabajos que realicen tanto hombres como mujeres. Se pondrá en valor el trabajo realizado por la mujer en la historia económica-empresarial tanto actual como de épocas anteriores.
Creatividad	Se fomenta la creatividad en la realización de trabajos y presentaciones orales al resto de la clase, tanto individuales como en grupo. Se trata de que el alumnado aprenda contenidos y sepa transmitirlos de forma amena captando la atención de los oyentes.
Educación para la salud	En los ejemplos trabajados se intentará promover un estilo de vida saludable, consumiendo productos que beneficien al organismo.
Formación estética	Valorar la estética y diseño en las actividades empresariales para una mejor promoción.
Educación para la sostenibilidad y el consumo responsable	Se pone en valor el crecimiento económico y mejora de la calidad de vida teniendo en cuenta que deben permitir el desarrollo de las generaciones futuras. Se trabaja la economía circular y los beneficios que supone.
El respeto mutuo y el trabajo entre iguales	En el día a día en la clase, al realizar trabajos grupales, exposiciones, correcciones de ejercicios, etc., no se permitirán acciones o comentarios que falten el respeto entre el alumnado o al profesorado. Se considera fundamental el respeto a los demás para favorecer el aprendizaje y el buen clima de la clase.

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 25

11. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA MATERIA DENTRO DEL PROYECTO BILINGÜE

No procede.

12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES DEL DEPARTAMENTO CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

Inicialmente se plantean las siguientes que serán evaluables pero no calificables:


1. Visita a la Bolsa (Madrid):

- Objetivos: conocer y valorar la importancia de este organismo tanto para la financiación de empresas como forma de inversión de ahorradores; comprender su evolución desde su creación.
- Se completará la visita con otras actividades que tengan relación con la materia o con el departamento de Geografía e Historia.
- Se plantea para la 2ª evaluación (finales de marzo) ya que la petición realizada para la 1º ha sido denegada por exceso de demanda para esta actividad. La solicitud se realizará en enero que es cuando abren nuevamente la agenda.

2. Visita a la Agencia Tributaria (Zaragoza) junto con Las Cortes de Aragón:

- Objetivos:
 - o Valorar la importancia del pago de impuestos y la contribución ciudadana con la Administración. Comprender el importante papel desempeñado por el Estado en cuanto a servicios públicos y redistribución de la renta.
 - o Conocer el funcionamiento de las instituciones democráticas y entender el papel de las autonomías dentro del Estado español.
- Actividad programada para febrero o marzo. Si vamos a la Bolsa y son fechas muy próximas, se intentará modificar la fecha de la Agencia tributaria con Las Cortes dada la dificultad para poder visitar la Bolsa..


3. En caso de que puedan presentarse **otras actividades complementarias** y extraescolares interesantes a lo largo del curso, se incorporarán a esta programación.

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 26

En caso de que no haya suficientes plazas para poder asistir a estas actividades, se tendrán en cuenta varios criterios: calificaciones, comportamiento y asistencia a clase. En caso de continuar el empate, se resolverá mediante sorteo.

13. APORTACIONES DE LA MATERIA AL PLAN DE IGUALDAD

En la materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial, se trabaja el emprendimiento. En fechas próximas al 8 de marzo, “Día de la mujer”, se propondrá un trabajo de investigación individual en el que se exponga y se dé visibilidad a la mujer en este campo: **mujeres emprendedoras, empresarias o inventoras**. Estos trabajos serán presentados en clase y posteriormente expuestos en los pasillos y en las redes sociales del centro para compartirlo con el resto de la comunidad educativa.


	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 27

16. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

-Se realizará una revisión mensual de la programación. Los resultados de esa revisión se pueden plasmar, de manera guiada, en las tablas siguientes:

REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS

	SÍ	NO	A VECES	NO PROCEDE
La programación está elaborada según la normativa vigente				
La programación tiene en cuenta las características del centro y del grupo de alumnos				
La programación ha tenido en cuenta los resultados de la evaluación inicial				
La metodología utilizada se adecúa a las características del alumnado				
Se han ofrecido alternativas metodológicas al alumnado				
Los recursos organizativos y didácticos han funcionado				
El libro de texto, dossier o material utilizado es adecuado para la consecución de los objetivos				
Las propuestas didácticas se han adaptado a las necesidades de todo el alumnado				
Los instrumentos de evaluación son adecuados				
Se han modificado elementos de la programación (instrumentos de evaluación, criterios de calificación, porcentajes...)				
Las medidas de atención a la diversidad han sido eficaces				
El plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes se ha aplicado				

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CURSO: 1º	Página 28

El plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes ha funcionado				
La programación ha contribuido a desarrollar el hábito lector				
La programación ha contribuido a desarrollar la Competencia Digital				
La programación ha incluido actividades que contribuyen al Plan de Igualdad y se han llevado a la práctica				
Porcentaje de alumnos que han suspendido la materia	EV1:	EV2:	EV3:	EVF:

PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN Y/O MEJORA DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS

Aspectos a modificar y/o mejorar	Propuestas
Concreción y secuenciación de saberes básicos	
Evaluación inicial	
Criterios de evaluación /Criterios de calificación	
Instrumentos de evaluación	
Criterios de calificación	
Atención a la diversidad	



I.E.S.
Miguel de
Cervantes

PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO

CURSO: 25/26

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

MATERIA: ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

CURSO: 1º

Página 29

Plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes

Materiales didácticos: libro de texto, dossier, etc.

Metodologías y recursos organizativos

Utilización de las TIC

Aportaciones al Plan Lector

Aportaciones al Plan de Igualdad

Actividades extraescolares y/o complementarias