




# IES Virgen del Pilar

## PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO


**CURSO 25/26**

<b>DEPARTAMENTO</b>	ECONOMÍA
<b>Materia</b>	EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
<b>Curso</b>	2º BACHILLERATO
<b>Código de la Materia</b>	EDMN2BAC

	<b>PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO</b>	<b>CURSO: 25/26</b>	
<b>DEPARTAMENTO: ECONOMÍA</b>	<b>MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</b>	<b>CURSO: 2º</b>	Página 1

## ÍNDICE

1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO
2. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS
3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
5. COMPLEMENTACIÓN, EN SU CASO, DE LOS CONTENIDOS DE LAS DIFERENTES MATERIAS
6. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
7. MEDIDAS GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES PARA EL CURSO Y LA MATERIA
8. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES
9. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DIDÁCTICAS
10. INCORPORACIÓN, CONCRECIÓN Y TRATAMIENTO DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES A LA MATERIA
11. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA MATERIA DENTRO DEL PROYECTO BILINGÜE Y/O PLURILINGÜE
12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES DEL DEPARTAMENTO CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO
13. APORTACIONES DE LA MATERIA AL PLAN DE IGUALDAD
14. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

	<b>PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO</b>	<b>CURSO: 25/26</b>
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º Página 2

## 1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO

De acuerdo con el currículo de la materia, las competencias específicas y criterios de evaluación de Empresa y diseño de modelos de negocio son:

<b>CE.EDMN.1</b>
<p><i>Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</i></p>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>

<b>CE.EDMN.2</b>
<p><i>Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</i></p>
<p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>

**PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO****CURSO: 25/26****DEPARTAMENTO: ECONOMÍA****MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO****CURSO: 2º**

Página 3

**CE.EDMN.3**

*Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.*

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
- 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.
- 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.
- 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

**CE.EDMN.4**

*Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.*

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.
- 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.
- 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

**PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO****CURSO: 25/26****DEPARTAMENTO: ECONOMÍA****MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO****CURSO: 2º**

Página 4

**CE.EDMN.5**

*Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.*

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.
- 5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.
- 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.
- 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.











**PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO**

**CURSO: 25/26**

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA**

**MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

**CURSO: 2º**

**Página 9**

	<i>La idea: Técnicas de Creatividad.</i>	C																	
	<i>Herramientas para el diseño y comunicación de Modelos de Negocio.</i>	C																	
	<i>Propuesta de contenido y temporalización de un Plan de Empresa.</i>	C-D																	
	<i>Caso de estudio: Ejemplo de Idea de Negocio.</i>	D																	
	<b>TRABAJO DE EMPRESA - T10</b>	C-D																	

**DISTRIBUCIÓN DE EXÁMENES**

1ª EVAL.	<b>EXAMEN: unidades 1 y 2</b>	A																	
	<b>EXAMEN: unidades 3 y 6</b>	B-D																	
2ª EVAL.	<b>EXAMEN: unidades 5 y 8</b>	B-D																	
	<b>EXAMEN: unidades 4</b>	A																	
3ª EVAL.	<b>EXAMEN: unidades 7 y 10</b>	B-C-D																	
	<b>EXAMEN: unidad 9</b>	B																	

**Justificación de la distribución:**


- Se reparten las tres unidades principales de contenido más práctico entre las tres evaluaciones (U6, U8 y U7) para equilibrar entre las 3 evaluaciones las unidades más teóricas con las prácticas.
- La U8 (Análisis Contable) se trabajará durante la 2ª evaluación tras la unidad 5 ya que requiere más sesiones que el resto y durante la 2ª evaluación hay más días lectivos que en la 3ª.



### 3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

El **procedimiento** es la técnica que utilizamos para medir y evaluar el aprendizaje, mientras que el **instrumento** es el documento que se toma como evidencia del aprendizaje alcanzado del alumno y el **registro** es el modo de almacenamiento de esa información.

PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	REGISTRO	CRITERIOS EVALUADOS
Análisis de producciones específicas	I.1. Exámenes o pruebas objetivas de contenidos teóricos, teórico-prácticos, de respuesta abierta o prácticos de resolución de problemas	Calificaciones.	1.1. 1.2. 2.1. 2.2. 2.3. 3.2. 3.3. 3.4. 4.1. 5.1. 5.2. 5.4.
Valoración del proceso: producciones individuales y en grupo	I.2. Actividades en clase o en casa de búsqueda de información, y/o resolución de cuestiones planteadas con puesta en común y corrección en clase.	Calificación con rúbrica /Anotación en lista de control.	1.1. 1.2. 1.3. 2.1. 2.2. 2.3. 3.2. 3.3. 3.4. 4.1. 4.2. 4.3. 5.1. 5.2. 5.4.
Valoración del proceso: producciones individuales y en grupo	I.3. Exposiciones orales / Trabajos de investigación y/o creación con presentación en diferentes formatos.	Calificación con rúbrica	1.1. 1.2. 2.2. 2.3. 3.1. 3.2. 4.1. 4.3. 5.1. 5.3.

	<b>PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO</b>	<b>CURSO: 25/26</b>	
<b>DEPARTAMENTO: ECONOMÍA</b>	<b>MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</b>	<b>CURSO: 2º</b>	<b>Página 11</b>

## **4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

### **1ª EVALUACIÓN (Temas 1, 2, 3 y 6)**



COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	1.1.	1.2.	1.3.
<p>Análisis de la <b>actividad empresarial y emprendedora</b>, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de <b>la innovación y la digitalización</b> en este proceso, para comprender el <b>papel</b> que desempeñan dentro del funcionamiento <b>global de la economía actual</b>.</p>	20%	1.1.	10%	85%	5%	10%
		1.2.	10%	85%	5%	10%
<p>Investigar el <b>entorno económico y social</b> y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando <b>estrategias</b> viables que partan de los criterios de <b>responsabilidad social corporativa</b>, de <b>la igualdad</b> y <b>la inclusión</b>, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>	25%	2.1.	6%	85%	5%	10%
		2.2.	13%	85%	5%	10%
		2.3.	6%	85%	5%	10%
<p>Reconocer y comprender <b>modelos de negocio actuales</b> comparándolos con otros modelos <b>tradicionales</b> y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el <b>diseño creativo</b> para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y <b>contribuir</b> al bienestar económico y social.</p>	20%	3.1.				
		3.2.				
		3.3.	20%	85%	5%	10%
		3.4.				
<p>Valorar y seleccionar <b>estrategias comunicativas</b> de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, <b>para gestionar eficazmente la información</b> necesaria en el proceso de <b>toma de decisiones</b> y su correcta <b>trasmisión</b>.</p>	10%	4.1.				
		4.2.				
		4.3.	10%		50%	50%
<p>Realizar el <b>análisis previsional del modelo de negocio diseñado</b>, aplicando las <b>herramientas</b> de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	25%	5.1.	5%		50%	50%
		5.2.	20%	85%	5%	10%
		5.3.				
		5.4.				
	100%		100%			




**2ª EVALUACIÓN (Temas 4, 5 y 8)**

COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	I.1.	I.2.	I.3.
<p>Analizar la <b>actividad empresarial y emprendedora</b>, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de <b>la innovación y la digitalización</b> en este proceso, para comprender el <b>papel</b> que desempeñan dentro del funcionamiento <b>global de la economía actual</b>.</p>		1.1.				
		1.2.				
<p>Investigar el <b>entorno económico y social</b> y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando <b>estrategias</b> viables que partan de los criterios de <b>responsabilidad social corporativa</b>, de <b>la igualdad</b> y <b>la inclusión</b>, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>		2.1.				
		2.2.				
		2.3.				
<p>Reconocer y comprender <b>modelos de negocio actuales</b> comparándolos con otros modelos <b>tradicionales</b> y aplicando estrategias y herramientas que faciliten <b>el diseño creativo</b> para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y <b>contribuir</b> al bienestar económico y social.</p>	50%	3.1.				
		3.2.	50%	85%	5%	10%
		3.3.				
		3.4.				
<p>Valorar y seleccionar <b>estrategias comunicativas</b> de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, <b>para gestionar eficazmente la información</b> necesaria en el proceso de <b>toma de decisiones</b> y su correcta <b>trasmisión</b>.</p>	10%	4.1.				
		4.2.				
		4.3.	10%		50%	50%
<p>Realizar el <b>análisis previsional del modelo de negocio diseñado</b>, aplicando las <b>herramientas</b> de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	40%	5.1.	5%		50%	50%
		5.2.				
		5.3.				
		5.4.	35%	85%	5%	10%
	100%		100%			



## 3ª EVALUACIÓN (Temas 7, 9 y 10)

COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	I.1.	I.2.	I.3.
<i>Analizar la <b>actividad empresarial y emprendedora</b>, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de <b>la innovación y la digitalización</b> en este proceso, para comprender el <b>papel</b> que desempeñan dentro del funcionamiento <b>global de la economía actual</b>.</i>		1.1.				
		1.2.				
<i>Investigar el <b>entorno económico y social</b> y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando <b>estrategias</b> viables que partan de los criterios de <b>responsabilidad social corporativa</b>, de <b>la igualdad</b> y <b>la inclusión</b>, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</i>		2.1.				
		2.2.				
		2.3.				
<i>Reconocer y comprender <b>modelos de negocio actuales</b> comparándolos con otros modelos <b>tradicionales</b> y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el <b>diseño creativo</b> para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y <b>contribuir</b> al bienestar económico y social.</i>	35%	3.1.	20%	85%	5%	10%
		3.2.				
		3.3.				
		3.4.	15%	85%	5%	10%
<i>Valorar y seleccionar <b>estrategias comunicativas</b> de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, <b>para gestionar eficazmente la información</b> necesaria en el proceso de <b>toma de decisiones</b> y su correcta <b>trasmisión</b>.</i>	30%	4.1.	10%	85%	5%	10%
		4.2.	10%	85%	5%	10%
		4.3.	10%		50%	50%
<i>Realizar el <b>análisis previsional del modelo de negocio diseñado</b>, aplicando las <b>herramientas</b> de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</i>	35%	5.1.	13%	85%	5%	10%
		5.2.				
		5.3.	11%	85%	5%	10%
		5.4.	11%	85%	5%	10%
	100%		100%			


	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º	Página 15

CUADRO RESUMEN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
I.1.	Exámenes o pruebas objetivas de contenidos teóricos, teórico-prácticos, de respuesta abierta o prácticos de resolución de problemas
I.2.	Actividades en clase o en casa de búsqueda de información, y/o resolución de cuestiones planteadas con puesta en común y corrección en clase.
I.3.	Exposiciones orales / Trabajos de investigación y/o creación con presentación en diferentes formatos.


Además de las especificaciones anteriores:

- Se podrá bajar hasta 1 punto en los exámenes y ejercicios o actividades escritas evaluables por faltas de **ortografía**. Cada falta restará 0,1 puntos. Las faltas repetidas sólo se tendrán en cuenta una vez.
- En el caso de que algún alumno/a **“copie”** en la realización de algún examen, ese examen tendrá una calificación de 0 y deberá repetirlo en el examen final de mayo.
- De la misma manera, si el trabajo de dos o más grupos o alumnos es semejante o se elabora copiando datos de páginas de internet (es decir, no hacen una selección de información y no redactan de forma personalizada las propuestas hechas por la profesora), la calificación será de 0.
- Como regla general, **se redondeará** de forma matemática: si el decimal es igual o superior a 0,7 el redondeo será al entero superior, siempre y cuando la nota sea superior a 5 (por ejemplo, un 4,8 no se redondeará a 5), y si es inferior a 0,7, se redondeará al entero inferior.
- Para el cálculo de la **nota final de curso** se hallará la media de las tres evaluaciones considerando los decimales de cada una de ellas. El redondeo del punto anterior se aplicará siempre y cuando el alumno/a haya realizado el trabajo o prueba de la lectura del libro voluntario propuesto.
- Si la nota media de las tres evaluaciones fuera inferior a 5, para recuperar las **evaluaciones pendientes**, se realizará una prueba evaluable al final del curso de carácter teórico y/o práctico, de los saberes básicos relacionados con los criterios de evaluación no superados. No se realizarán recuperaciones durante el curso.

Una vez hechas las recuperaciones y calculada la nueva media, si ésta sigue siendo inferior a 5, el alumno/a deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. En dicho momento se realizará una única prueba evaluable, que versará sobre todos los contenidos trabajados a lo largo del curso.

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º	Página 16

- Si algún alumno/a **falta a algún examen**, se atenderá a lo dispuesto en el RRI del centro: *Cuando se falte a un examen por enfermedad o visita médica, causa familiar grave, participación como deportista de alto nivel en algún evento deportivo, asistencia a un examen oficial que no se pueda realizar otro día..., se deberá presentar justificante. Si el día del examen el alumno/a no se encontrara en condiciones de acudir al centro, las familias informarán con antelación por teléfono o email al profesor o jefatura de estudios de esta situación. Una vez recibido este justificante, en un plazo no superior a los tres días tras reincorporarse a las clases, el docente, en coordinación con Jefatura de Estudios, y siempre y cuando se considere justificada la ausencia, le realizará el examen en otra fecha. Si la causa no es justificada, la nota del examen será 0 y se aplicarán los criterios de calificación fijados en esta programación didáctica.*

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º	Página 17

## 5. COMPLEMENTACIÓN, EN SU CASO, DE LOS CONTENIDOS DE LAS DIFERENTES MATERIAS

No procede.


## 6. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Dado que la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio no es continuación de las de 1º de Bachillerato (Economía o Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial) y que hay alumnado que es la primera vez que tiene contacto con contenidos económico-empresariales, se partirá de cero su exposición y tratamiento.

Por este motivo, tras la presentación de la materia, en la primera o segunda sesión, se desarrollará una prueba inicial de conocimiento sobre algunas de las competencias específicas de la materia muy relacionadas con la realidad económica actual y sobre el interés que tienen por la misma.

Se pretende que el alumnado sea consciente de la entidad de los contenidos para que pueda reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje. Además, permite conocer el nivel de conocimiento sobre la materia de la media de la clase y establecer un primer contacto distendido y cercano con el alumnado. Dicha prueba marcará cómo desarrollar las primeras sesiones del curso en relación a los contenidos a impartir, grado de profundidad de estos y nivel de las primeras pruebas de calificación.

La prueba será evaluable pero no calificable, por consiguiente, no tendrá efectos sobre la calificación del alumno/a.

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º	Página 18

## 7. MEDIDAS GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES PARA EL CURSO Y LA MATERIA

La materia es impartida por los dos profesores del departamento:


B2GRL 1: impartido por Javier Josa:

El grupo está formado por 14 personas (10 chicos y 4 chicas). De ellas, hay tres alumnos que cambian de modalidad ya que cursaron el Bachillerato Científico y Humanidades. Durante el primer mes de clase no se observa ningún caso al que haya que aplicar alguna medida de atención a las diferencias individuales. Tampoco hay alumnado que repita curso. Cabe destacar que una alumna repite debido a que lleva dos cursos padeciendo una enfermedad grave. Durante este curso su familia ha solicitado la atención domiciliaria por lo que semanalmente se le propondrán actividades / trabajos evaluables para que las vaya realizando.

B2CSH1 y B2CSH2: impartido por Pilar Higuera:

El grupo está formado por 21 personas (8 chicos y 13 chicas). De ellas, hay dos alumnos que cambian de modalidad ya que cursaron el Bachillerato Científico y una de estas personal lo hizo en otro centro, aunque cursó ESO en el IES Virgen del Pilar. Durante el primer mes de clase no se observa ningún caso al que haya que aplicar alguna medida de atención a las diferencias individuales. Tampoco hay alumnado que repita curso. Una alumna necesita adaptación al realizar las pruebas objetivas: letra Arial o Verdana 12 a doble espacio y 30 minutos más de tiempo.

ACTUACIONES GENERALES		GRUPO CCSS	GRUPO GRAL.
Prevenición de necesidades y respuesta anticipada	Tras las primeras clases se observa que algunas personas del grupo hablan bastante durante las clases, por lo que se plantean algunos cambios de sitio.		

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º	Página 19
<b>Propuestas metodológicas y organizativas</b>	<p><b>Flexibilización de tiempos:</b> Aunque se intentará realizar los exámenes en los 2 grupos el mismo día, no es posible hacerlo en la misma sesión dado que no son coincidentes. En la medida de lo posible, se plantearán fechas en las que alguno de los 2 grupos cuente con la posibilidad de utilizar tiempo del recreo.</p> <p>Realización de diferentes <b>agrupamientos flexibles:</b> a lo largo del curso se propondrán actividades o trabajos para realizar en pequeño grupo o de forma individual.</p> <p><b>Refuerzo de contenidos:</b> si se observan grandes dificultades para la comprensión de algunos contenidos, se entregará más material e incluso se podrá dar alguna clase de apoyo durante algún recreo.</p>		
<b>Accesibilidad universal del aprendizaje (DUA)</b>	<p>En ocasiones se proyectarán vídeos para facilitar y completar la comprensión de los contenidos trabajados. Además, se realizarán esquemas en la pizarra adicionales a las presentaciones proyectadas en el aula durante las explicaciones.</p> <p>Al terminar los contenidos para un examen, y si hay tiempo suficiente, se planteará una sesión de repaso, para resolver dudas y descubrir dificultades.</p>		
<b>Adecuaciones curriculares</b>		<b>GRUPO CCSS</b>	<b>GRUPO GRAL.</b>



**PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO**

**CURSO: 25/26**


**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA**

**MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

**CURSO: 2º**

Página 20

<b>Adecuación de las actividades de aprendizaje</b>	Ampliación del tiempo para realizar la tarea Valoración de las actividades por sus contenidos y no por sus errores de escritura Repetir las informaciones y explicaciones Proporcionar material de apoyo para reforzar actividades y contenidos que no comprende o no asimila Dividir las tareas en etapas breves. Determinar el tiempo de trabajo / atención Asignar menor cantidad de ejercicios Uso de organizadores gráficos para presentar la información: esquemas cognitivos, mapas mentales, diagramas...	Se repetirán las explicaciones si se observan dificultades en el grupo y si hay algún caso particular que lo requiera, se podrá trabajar algún contenido en un recreo y/o proporcionarle material adicional de refuerzo.
<b>Adecuación del contenido</b>	Ampliar contenidos para enriquecer el currículo	
<b>Adecuación de la evaluación</b>	Identificar los aprendizajes que no se han conseguido durante el curso	

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º	Página 21

ACTUACIONES ESPECÍFICAS	GRUPO CCSS	GRUPO GRAL.
Adaptaciones de acceso: a) Ayudas técnicas y sistemas de comunicación b) Modificación y habilitación de elementos físicos c) Participación del personal de atención educativa complementaria	No es necesario	
Fragmentación de bloques de las materias del currículo	No es necesario	
Exención parcial del currículo	No es necesario	


## 8. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

No procede.

## 9. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DIDÁCTICAS

Durante el curso se utilizarán diferentes estrategias según encajen más con unos contenidos u otros y se tratará de proporcionar un aprendizaje significativo enlazando con conocimientos previos del alumnado, su entorno, sus intereses o la realidad global que lo rodea. En concreto:

- La metodología será eminente práctica y aun sin descuidar los contenidos teóricos, irá encaminada a dar una explicación y un mejor conocimiento de una sociedad donde los fenómenos empresariales desempeñan un papel cada vez más importante.


	<b>PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO</b>	<b>CURSO: 25/26</b>	
<b>DEPARTAMENTO: ECONOMÍA</b>	<b>MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</b>	<b>CURSO: 2º</b>	Página 22

- Los contenidos básicos se presentarán como soporte y a ellos deben unirse los procedimientos relacionados con los problemas empresariales y de su entorno, con especial referencia a la Comunidad Autónoma de Aragón, para desarrollar en los alumnos actitudes críticas y autonomía frente a tales problemas, que los forme como ciudadanos responsables y sensibles con el mundo que nos rodea.
- Se tratará al alumno como individuo activo y autónomo, responsable de su propio aprendizaje, por lo que es imprescindible despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que se alcanzará gracias a metodologías activas y contextualizadas.
- Dada la naturaleza práctica de la materia, nos permitirá la propuesta de tareas tanto individuales como cooperativas, en la consecución del aprendizaje competencial en los alumnos.
- Se llevarán a cabo trabajos de investigación sobre aspectos relevantes del tejido empresarial global, nacional y también local, que en ocasiones deberán los alumnos exponer en público ante sus compañeros, para favorecer la comunicación y el lenguaje escrito y oral.
- Para la realización de dichos trabajos se recurrirá a diversas fuentes de información, textos, internet, prensa diaria como recurso didáctico, así como otras publicaciones asequibles a este nivel. Se estimulará de este modo el hábito de la lectura.
- La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de las redes sociales en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.
- Finalmente, las visitas a empresas cercanas o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia, favorecerán la motivación por aprender en los alumnos.

Se realizarán actividades con distintos AGRUPAMIENTOS de alumnado: individuales, parejas, pequeños grupos, grupos grandes en función de los objetivos que se pretendan en cada momento. Cuando se trabaje en grupos se intentará que los grupos sean heterogéneos y que los alumnos y alumnas trabajen de forma cooperativa asumiendo diferentes papeles cada uno de ellos.

Respecto a los RECURSOS empleados:

- Se trabajará con el manual elaborado por Israel Romera y Cristina Palacios editado en 2023 (ISBN 978-84-16589-77-7). El único sitio en el que se puede conseguir es en CopyCenter, Avda. Goya, 58, en Zaragoza. El precio es de 15,50€.
- Por otro lado, los conceptos que son objeto de pregunta en la PAU, así como en las pruebas evaluables realizadas en el aula, serán compartidos en formato digital con el alumnado en un único documento para facilitar su estudio y repaso durante el curso.


	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º
		Página 23

- La profesora compartirá sus presentaciones en Aeducar y entregará fotocopias cuando sea necesario.

Finalmente, si surgen a lo largo del curso concursos, además de la Olimpiada de Economía, se estudiará la posibilidad de participar en ellos.

## 10. INCORPORACIÓN, CONCRECIÓN Y TRATAMIENTO DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES A LA MATERIA


CONCRECIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES	
<b>Comprensión lectora</b>	Se trabajará de varias formas a lo largo del curso: lectura y trabajo sobre artículos de prensa, internet o el propio libro de texto. Además, se propondrá la lectura voluntaria de un libro relacionado con la materia y con el que habrá que resolver y presentar un trabajo con varias cuestiones o realizar una prueba evaluable en el aula.
<b>Expresión oral y escrita</b>	La expresión oral se trabaja diariamente en la interacción con el alumnado dentro del aula en la realización de actividades y su exposición al resto de la clase, así como en el debate o diálogo que surge al plantear diversas cuestiones relacionadas con la materia y la realidad económica. Por otro lado, la expresión escrita se ejercita en la realización de comentarios, análisis y ejercicios planteados, que obliga al alumnado a desarrollar una expresión escrita más técnica y cuidada.
<b>Comunicación audiovisual</b>	El carácter de la materia, claramente relacionado con la actualidad económica, favorece el uso de diversos materiales de carácter audiovisual a lo largo del curso: noticias, documentales, publicidad, infografías, parte de alguna película, etc.
<b>Competencia digital</b>	Se trabaja esta competencia en la realización y presentación de trabajos mediante diversos programas (canva, powerpoint, edición de vídeos, ...).
<b>Emprendimiento social y empresarial</b>	El carácter propio de la materia hace partícipe al alumnado de variedad de ejemplos tanto reales como propuestos por ellos. De esta manera acercan los contenidos trabajados a la realidad económica más cercana.

	<b>PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO</b>	<b>CURSO: 25/26</b>
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	<b>CURSO: 2º</b>
		Página 24

<b>Fomento del espíritu crítico y científico</b>	El trabajo de análisis de artículos económicos empresariales fomenta el espíritu crítico en el alumnado al poder crear una valoración respecto a determinadas decisiones y sus posibles efectos.
<b>Educación emocional y en valores</b>	El análisis de actuaciones de empresas, de los gobiernos y organizaciones, permite trabajar y valorar aspectos éticos como las relaciones laborales, el respeto por la sociedad y el medioambiente, la importancia del crecimiento sostenible, etc.
<b>Igualdad de género</b>	Se plantearán ejemplos de empresarios tanto hombres como mujeres. Se pondrá en valor el trabajo realizado por la mujer en la historia económica-empresarial tanto actual como de épocas anteriores, así como las dificultades que encuentra con el “techo de cristal”.
<b>Creatividad</b>	Se fomenta la creatividad en la realización de trabajos y presentaciones orales al resto de la clase, tanto individuales como en grupo. Se trata de que el alumnado aprenda contenidos y sepa transmitirlos de forma amena captando la atención de los oyentes.
<b>Educación para la salud</b>	En los ejemplos trabajados se intentará promover un estilo de vida saludable, consumiendo productos que beneficien el organismo.
<b>Formación estética</b>	Valorar la estética y diseño en las actividades empresariales para una mejor promoción.
<b>Educación para la sostenibilidad y el consumo responsable</b>	Se pone en valor el crecimiento económico y mejora de la calidad de vida teniendo en cuenta que deben permitir el desarrollo de las generaciones futuras. Se trabaja la RSC y los beneficios que supone.
<b>El respeto mutuo y el trabajo entre iguales</b>	En el día a día en la clase, al realizar trabajos grupales, exposiciones, correcciones de ejercicios, etc., no se permitirán acciones o comentarios que falten el respeto entre el alumnado o al profesorado. Se considera fundamental el respeto a los demás para favorecer el aprendizaje y el buen clima de la clase.

## 11. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA MATERIA DENTRO DEL PROYECTO BILINGÜE

No procede.

	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º	Página 25

## 12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES DEL DEPARTAMENTO CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

Inicialmente se plantean para los dos grupos las siguientes que serán evaluables pero no calificables:


1. **Visita y charla del marketing en ESIC.** El 28 de noviembre se realizará la salida a ESIC caminando para recibir una charla que servirá como introducción al marketing actual.
2. **Visita a una empresa aragonesa, Edelvives.** El 16 de enero se realizará la visita a Edelvives junto con el departamento de Biología para conocer el funcionamiento de una empresa real. El trayecto se realizará andando por el canal donde el departamento de Biología realizará explicaciones relacionadas con su materia.
3. **Visita de un emprendedor.** Recibiremos la visita de un emprendedor, socio fundador de una cooperativa de viviendas sociales que explicará al alumnado su funcionamiento así como las dificultades para ponerla en marcha.
4. En caso de que puedan presentarse **otras actividades complementarias** y extraescolares a lo largo del curso, se incorporarán a esta programación y se indicará en las actas del departamento y la memoria final de curso.

En caso de que no haya suficientes plazas para poder asistir a estas actividades, se tendrán en cuenta varios criterios: calificaciones, comportamiento y asistencia a clase. En caso de continuar el empate, se resolverá mediante sorteo.

## 13. APORTACIONES DE LA MATERIA AL PLAN DE IGUALDAD

En esta materia se propondrán ejemplos de emprendimiento, tanto de hombres como de mujeres. Se destacará la importante labor de la mujer en la empresa, la igualdad de oportunidades, el techo de cristal, ...

En fechas próximas al **8 de marzo, "Día de la mujer"**, se propondrá un trabajo de investigación sobre mujeres relevantes a nivel **empresarial, emprendedoras, o inventoras** que hayan patentado su producto o servicio.


	PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO	CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	CURSO: 2º
		Página 26

## 16. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

-Se realizará una revisión mensual de la programación. Los resultados de esa revisión se pueden plasmar, de manera guiada, en las tablas siguientes:

### REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS

	SÍ	NO	A VECES	NO PROCEDE
La programación está elaborada según la normativa vigente				
La programación tiene en cuenta las características del centro y del grupo de alumnos				
La programación ha tenido en cuenta los resultados de la evaluación inicial				
La metodología utilizada se adecúa a las características del alumnado				
Se han ofrecido alternativas metodológicas al alumnado				
Los recursos organizativos y didácticos han funcionado				
El libro de texto, dossier o material utilizado es adecuado para la consecución de los objetivos				
Las propuestas didácticas se han adaptado a las necesidades de todo el alumnado				
Los instrumentos de evaluación son adecuados				
Se han modificado elementos de la programación (instrumentos de evaluación, criterios de calificación, porcentajes...)				

	<b>PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO</b>	<b>CURSO: 25/26</b>	
<b>DEPARTAMENTO: ECONOMÍA</b>	<b>MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</b>	<b>CURSO: 2º</b>	Página 27

Las medidas de atención a la diversidad han sido eficaces				
El plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes se ha aplicado				
El plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes ha funcionado				
La programación ha contribuido a desarrollar el hábito lector				
La programación ha contribuido a desarrollar la Competencia Digital				
La programación ha incluido actividades que contribuyen al Plan de Igualdad y se han llevado a la práctica				
<b>Porcentaje de alumnos que han suspendido la materia</b>	EV1:	EV2:	EV3:	EVF:

### PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN Y/O MEJORA DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS

<b>Aspectos a modificar y/o mejorar</b>	<b>Propuestas</b>
<b>Concreción y secuenciación de saberes básicos</b>	
<b>Evaluación inicial</b>	
<b>Criterios de evaluación /Criterios de calificación</b>	
<b>Instrumentos de evaluación</b>	
<b>Criterios de calificación</b>	

**PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO****CURSO: 25/26****DEPARTAMENTO: ECONOMÍA****MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO****CURSO: 2º**

Página 28

**Atención a la diversidad****Plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes****Materiales didácticos: libro de texto, dossier, etc.****Metodologías y recursos organizativos****Utilización de las TIC****Aportaciones al Plan Lector****Aportaciones al Plan de Igualdad****Actividades extraescolares y/o complementarias**