




IES Virgen del Pilar

PROGRAMACIÓN DE E.S.O.


CURSO 25/26

DEPARTAMENTO	ECONOMÍA
Materia	ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO
Curso	4 ESO
Código de la Materia	EE4ESO

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 2


ÍNDICE

1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO
 2. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS EN UNIDADES DIDÁCTICAS
 3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
 4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
 5. COMPLEMENTACIÓN, EN SU CASO, DE LOS CONTENIDOS DE LAS DIFERENTES MATERIAS O ÁMBITOS
 6. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
 7. MEDIDAS GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES PARA EL CURSO Y LA MATERIA
 8. PROGRAMA DE APOYO, REFUERZO, RECUPERACIÓN, AMPLIACIÓN PROPUESTO AL ALUMNADO Y EVALUACIÓN DE LOS MISMOS
 9. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DIDÁCTICAS
 10. CONCRECIÓN DEL PLAN LECTOR ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA
 11. INCORPORACIÓN, CONCRECIÓN Y TRATAMIENTO DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES A LA MATERIA
 12. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA MATERIA DENTRO DEL PROYECTO BILINGÜE
 13. PLAN DE REFUERZO INDIVIDUALIZADO (MATERIAS PENDIENTES ESO)
 14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES DEL DEPARTAMENTO
 15. APORTACIONES DE LA MATERIA AL PLAN DE IGUALDAD
 16. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA
- ANEXO I. PLAN DE REFUERZO PERSONALIZADO
- ANEXO II. PRUEBA DE EVALUACIÓN INICIAL

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 3

1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO

CE.EE.1.
<p><i>Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</i></p>
<p>La autorreflexión y el autoconocimiento generan mayores índices de progreso tanto individual como colectivo. La evolución del aprendizaje de las aptitudes y las habilidades por parte del alumnado establecerá el grado de alcance de dicha competencia, comprobando la gestión de sus emociones ante contextos inestables. La puesta en práctica de esta competencia plantea el proyecto personal de cada estudiante.</p>
4º ESO
<p>1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p>

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.	CURSO: 25/26	
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 4

CE.EE.2.

Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

El trabajo en equipo utilizando técnicas cooperativas o colaborativas forma a nuestro alumnado en habilidades sociales y comunicativas, ampliando sus destrezas y competencias, con vistas a su futuro proyecto personal, social, académico y profesional.

4º ESO

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

**CE.EE.3.**

Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.

Las necesidades locales y globales deben ser resueltas con ideas creativas, innovadoras y sostenibles, cuidando el entorno que nos rodea. Para ello, es preciso que el alumnado identifique estas necesidades individuales y colectivas, sintiéndose propias, para canalizarlas con sentido ético y solidario, minimizando el impacto negativo y optimizando las oportunidades generadas.

4º ESO

- 3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.
- 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
- 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

**CE.EE.4.**

Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

Todo proyecto emprendedor necesita una serie de recursos para poder llevar a cabo la idea. Es preciso que el alumnado conozca la escasez de los recursos, y la necesidad de la elección. Igualmente, las fuentes financieras no son ilimitadas y están supeditadas a una incertidumbre no siempre conocida, por lo que el conocimiento de diversas estrategias de captación de recursos es fundamental para desarrollar un proyecto emprendedor.

4º ESO

- 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
- 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
- 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

**CE.EE.5.**

Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

Una comunicación ágil, activa, comprensiva y fluida es una de las habilidades más necesarias en el proceso de aprendizaje de nuestro alumnado, que les ayudará a profundizar en otros muchos ámbitos de la vida. Es preciso que comprendan el contexto que rodea a cada proceso comunicativo para que este sea efectivo.

4º ESO

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

CE.EE.6.

Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de



los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

El alumnado debe comprender y saber utilizar conceptos básicos de economía en su día a día, de forma que facilite el entendimiento de su contexto y las interacciones sociales con los agentes económicos. Para su aprendizaje es preciso ejemplificar estos conceptos e interacciones de manera que se vean enfocados en el proyecto emprendedor.

4º ESO

- 6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
- 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
- 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
- 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.


**CE.EE.7.**

Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

La elaboración de todo el proceso de creación de una idea emprendedora posibilitará al alumnado a poner en práctica estrategias de ejecución y análisis, incorporando evaluaciones y mejoras al prototipo creado, de forma que el propio proceso continuo contribuya al desarrollo personal y colectivo del alumnado.


4º ESO

- 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
- 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
- 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.	CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º Página 11

UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS TRABAJADOS EN CADA UNIDAD	SABERES BÁSICOS																						
		A: El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. B: El entorno como fuente de ideas y oportunidades. C: Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. D: La realización del proyecto emprendedor.	CE. EE. 1.1	CE. EE. 1.2	CE. EE. 1.3	CE. EE. 2.1	CE. EE. 2.2	CE. EE. 2.3	CE. EE. 3.1	CE. EE. 3.2	CE. EE. 3.3	CE. EE. 4.1	CE. EE. 4.2	CE. EE. 4.3	CE. EE. 5.1	CE. EE. 5.2	CE. EE. 6.1	CE. EE. 6.2	CE. EE. 6.3	CE. EE. 6.4	CE. EE. 7.1	CE. EE. 7.2	CE. EE. 7.3	


UD 3	Planificación financiera																						
	Conocer para qué sirve el dinero y la relación con las entidades financieras.	B																					
	Tipos de tarjetas bancarias y dinámica de grupo en clase	B																					
	Elaboración e interpretación de un presupuesto personal	B																					
	Trabajo grupal sobre las cuentas jóvenes de diversas entidades financieras y exposición	B																					
	Actividad: Explicar qué es un plan de pensiones	B																					
UD 4	Salud financiera																						
	Práctica sobre los tipos de inversiones y su relación con el riesgo y la liquidez	B																					
	¿Qué es una deuda y por qué nos endeudamos?	B																					
	Práctica sobre los tipos de seguros que existen y análisis de un siniestro inventado por los alumnos, explicando la cobertura del mismo (entrega usando las TIC)	B																					
	Trabajo grupal: productos financieros diversos de deuda, ahorro e inversión	B																					
	Examen de la UD3 y UD4	B																					

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 15

3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

El **procedimiento** es la técnica que utilizamos para medir y evaluar el aprendizaje, mientras que el **instrumento** es el documento que se toma como evidencia del aprendizaje alcanzado del alumno y el **registro** es el modo de almacenamiento de esa información.


PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	REGISTRO	CRITERIOS EVALUADOS
Análisis de producciones específicas	1.1 Exámenes o pruebas objetivas de contenidos teóricos y prácticos de respuesta abierta y/o resolución de problemas.	Calificaciones a través de rúbricas.	1.2. 1.3. 2.1. 3.1. 3.3. 4.1. 4.2. 5.1. 6.1. 6.2. 6.3. 6.4.
Valoraciones del proceso: producciones individuales y en grupo.	1.2. Actividades en clase de búsqueda de información, y/o resolución de cuestiones planteadas. Pueden realizarse individualmente o en grupo.	Anotación en lista de control y uso de rúbricas.	1.1. 1.2. 2.2. 2.3. 3.2. 3.3. 4.3. 5.2. 6.1. 6.2. 7.1. 7.2. 7.3.
Valoraciones del proceso: producciones individuales y en grupo.	1.3. Exposiciones orales / Trabajos de investigación y/o creación con presentación en diferentes formatos.	Calificación con rúbrica	1.1. 1.2. 2.2. 2.3. 3.1. 3.3. 4.1. 4.3. 5.2. 6.3. 6.4. 7.1. 7.2. 7.3. 7.4.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 16


4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1ª EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	I.1.	I.2.	I.3.
<i>Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</i>	20%	1.1.	10%		30%	70%
		1.2.	5%	70%	30%	
		1.3.	5%	70%	30%	
<i>Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</i>	10%	2.1.	5%	100%		
		2.2.	2%		30%	70%
		2.3.	3%		30%	70%
<i>Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</i>	5%	3.1.				
		3.2.				
		3.3.	5%	70%	10%	20%
<i>Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</i>		4.1.				
		4.2.				
		4.3.				


	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 17

<p><i>Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</i></p>	20%	5.1.	10%	100%		
		5.2.	10%		30%	70%
<p><i>Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</i></p>	45%	6.1.	10%	70%	30%	
		6.2.	15%	70%	30%	
		6.3.	10%	60%		40%
		6.4.	10%	60%		40%
<p><i>Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</i></p>		7.1.				
		7.2.				
		7.3.				
	100%		100%			


	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
	DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º Página 18

2ª EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	I.1.	I.2.	I.3.
<i>Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</i>	20%	1.1.	10%		30%	70%
		1.2.	5%	70%	30%	
		1.3.	5%	70%	30%	
<i>Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</i>	20%	2.1.				
		2.2.	10%		30%	70%
		2.3.	10%		30%	70%
<i>Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</i>	30%	3.1.	10%	60%		40%
		3.2.	10%		100%	
		3.3.	10%	70%	10%	20%
<i>Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</i>		4.1.				
		4.2.				
		4.3.				
<i>Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</i>		5.1.				
		5.2.				


	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 19

<p><i>Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</i></p>	30%	6.1.	10%	70%	30%	
		6.2.	10%	70%	30%	
		6.3.	5%	60%		40%
		6.4.	5%	60%		40%
<p><i>Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</i></p>		7.1.				
		7.2.				
		7.3.				
	100%		100%			

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
	DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º Página 20

3ª EVALUACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	I.1.	I.2.	I.3.
<i>Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</i>	10%	1.1.	5%		30%	70%
		1.2.	3%	70%	30%	
		1.3.	2%	70%	30%	
<i>Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</i>	10%	2.1.				
		2.2.	5%		30%	70%
		2.3.	5%		30%	70%
<i>Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</i>	20%	3.1.	10%	60%		40%
		3.2.	5%		100%	
		3.3.	5%	70%	10%	20%
<i>Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</i>	20%	4.1.	10%	60%		40%
		4.2.	5%	100%		
		4.3.	5%		30%	70%
<i>Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</i>	20%	5.1.	10%	100%		
		5.2.	10%		30%	70%


	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
	DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º Página 21

<i>Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</i>		6.1.				
		6.2.				
		6.3.				
		6.4.				
<i>Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</i>	20%	7.1.	10%		30%	70%
		7.2.	5%		30%	70%
		7.3.	5%		30%	70%
	100%		100%			

CUADRO RESUMEN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
I.1.	Exámenes o pruebas objetivas de contenidos teóricos, teórico-prácticos, de respuesta abierta o prácticos de resolución de problemas
I.2.	Actividades en clase o en casa de búsqueda de información, y/o resolución de cuestiones planteadas con puesta en común y corrección en clase.
I.3.	Exposiciones orales / Trabajos de investigación y/o creación con presentación en diferentes formatos.

Además de las especificaciones anteriores:


- Se podrá bajar hasta 1 punto en los exámenes y ejercicios o actividades escritas evaluables por faltas de **ortografía**. Cada falta restará 0,1 puntos. Las faltas repetidas sólo se tendrán en cuenta una vez.
- En el caso de que algún alumno/a **“copie”** en la realización de algún examen, ese examen tendrá una calificación de 0 y deberá repetirlo en el examen final de junio.
- De la misma manera, si el trabajo de dos o más grupos o alumnos es semejante o se elabora copiando datos de páginas de internet (es decir no hacen una selección de información y no redactan de forma personalizada las propuestas hechas por la profesora), la calificación será de 0.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 22

- Como regla general, **se redondeará** de forma matemática: si el decimal es igual o superior a 0,7 el redondeo será al entero superior, siempre y cuando la nota sea superior a 5 (por ejemplo, un 4,8 no se redondeará a 5), y si es inferior a 0,7, se redondeará al entero inferior.
- Para el cálculo de la **nota final de curso** se hallará la media de las tres evaluaciones considerando los decimales de cada una de ellas. El redondeo del punto anterior se aplicará siempre y cuando el alumno/a haya realizado el trabajo o prueba de la lectura del libro voluntario propuesto.
- Si la nota media de las tres evaluaciones fuera inferior a 5, para recuperar las **evaluaciones pendientes**, se realizará una prueba evaluable al final del curso de carácter teórico y/o práctico, de los saberes básicos relacionados con los criterios de evaluación no superados. No se realizarán recuperaciones durante el curso.
Una vez hechas las recuperaciones y calculada la nueva media, si ésta sigue siendo inferior a 5, el alumno/a deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. En dicho momento se realizará una única prueba evaluable, que versará sobre todos los contenidos trabajados a lo largo del curso.
- Si algún alumno/a **falta a algún examen**, se atenderá a lo dispuesto en el RRI del centro: *Cuando se falte a un examen por enfermedad o visita médica, causa familiar grave, participación como deportista de alto nivel en algún evento deportivo, asistencia a un examen oficial que no se pueda realizar otro día..., se deberá presentar justificante. Si el día del examen el alumno/a no se encontrara en condiciones de acudir al centro, las familias informarán con antelación por teléfono o email al profesor o jefatura de estudios de esta situación. Una vez recibido este justificante, en un plazo no superior a los tres días tras reincorporarse a las clases, el docente, en coordinación con Jefatura de Estudios, y siempre y cuando se considere justificada la ausencia, le realizará el examen en otra fecha. Si la causa no es justificada, la nota del examen será 0 y se aplicarán los criterios de calificación fijados en esta programación didáctica.*

5. COMPLEMENTACIÓN, EN SU CASO, DE LOS CONTENIDOS DE LAS DIFERENTES MATERIAS O ÁMBITOS

No procede.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 23

6. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Dado que la materia de Economía y Emprendimiento no es continuación de materias trabajadas en cursos anteriores, se partirá de cero en la exposición y tratamiento de sus contenidos. Por este motivo, tras la presentación de la materia, en la primera o segunda sesión, se desarrollará una prueba inicial de conocimiento sobre algunas de las competencias específicas de la materia y sobre el interés que tienen por la misma. Se podrán introducir algunos de los contenidos trabajados en la asignatura de Economía social de 3º ESO referidas a finanzas éticas.

Se pretende que el alumnado sea consciente de la entidad de los contenidos para que pueda reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje. Además, permite conocer el nivel de conocimiento sobre la materia de la media de la clase y establecer un primer contacto distendido y cercano con el alumnado. Dicha prueba marcará cómo desarrollar las primeras sesiones del curso en relación a los contenidos a impartir, grado de profundidad de estos y nivel de las primeras pruebas de calificación.


La prueba será evaluable pero no calificable, por consiguiente, no tendrá efectos sobre la calificación del alumno/a.

Se adjunta en Anexos la prueba de evaluación inicial.


7. MEDIDAS GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES PARA EL CURSO Y LA MATERIA

El total de personas que cursan la asignatura es de 21 (11 chicos y 10 chicas). De ellas, 8 de 21 (38%) son nuevas en el centro. Hay una alumna que repite curso, de quién se realizará un seguimiento individualizado. La no superación del curso pasado no se realizó en este centro educativo, y el principal motivo fue la incorporación tardía al sistema educativo, ya que se introdujo durante el último trimestre.


Durante el primer mes de clase se han observado las siguientes características del grupo:

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 24


- El comportamiento general del grupo es bueno, atienden, participan y trabajan de forma correcta y regular en el tiempo. Cabe mencionar que el grupo cuenta con 3-4 alumnos que de forma más esporádica empeoran su nivel de atención dificultando el aprendizaje del resto del grupo.
- La asistencia de todo el alumnado es correcta. Una alumna el curso pasado, en otro centro educativo, era absentista, por lo que es preciso comprobar que este hecho no se repita durante el presente curso.
- Para la realización de tareas y trabajos grupales, se rotará en la formación de los grupos de manera que estos sean diversos y que todo el alumnado durante el curso haya participado con todos los compañeros/as.
- Un alumno, con nacionalidad maliense (Mali), presenta un déficit en el lenguaje castellano debido a su incorporación al sistema educativo español hace dos cursos. Ciertamente comprende en su totalidad pero presenta dificultades a la hora de expresarse por lo que deberá tenerse en cuenta a la hora de realizar las adaptaciones a las diferencias individuales precisas.
- De los 21 alumnos/as, únicamente 5 se matricularon el curso pasado en la materia de 3º ESO Economía Social, por lo que su trato con materias del ámbito de la Economía es básico y deberá tenerse en cuenta a la hora de abordar el temario así como los instrumentos de evaluación.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 25


ACTUACIONES GENERALES		GRUPO
Prevención de necesidades y respuesta anticipada	Detalla las actuaciones preventivas a desarrollar:	
Propuestas metodológicas y organizativas	<p>Realización de diferentes agrupamientos flexibles: gran grupo, pequeño grupo, individual.</p> <p>Apoyos: dos o más docentes, desdobles, tutorización entre iguales, acompañamiento de alumnado de nivel educativo superior.</p> <p>Participación en actividades por grupos homogéneos en función del NCC (refuerzo / profundización)</p> <p>Refuerzo de contenidos</p> <p>Entrada de la información por diferentes vías (oral, visual, manipulativa)</p> <p>Proporcionar refuerzos (social, positivo, material, otros) y críticas constructivas.</p> <p>Favorecer experiencias de éxito</p> <p>Proporcionar pequeños descansos frecuentes y regulares</p> <p>Asignación de una responsabilidad que le permita momentos de relajación</p> <p>Revisión de agenda diaria y reporte familiar.</p> <p>Tener una agenda visual o reorganizador gráfico de los pasos a dar en la realización de tareas.</p> <p>Uso de diarios personales: registro conductual individualizado semanal con autoevaluación del alumno/a</p> <p>Metodologías inclusivas (aprendizaje cooperativo, proyectos, aprendizaje-servicio,...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se rotará en la formación de los grupos de trabajo. - Se modifica la posición del alumnado en la clase, optimizando el aprendizaje de todos/as. - Se realizan explicaciones mediante el uso de medios digitales y a través de la pizarra del aula. - Los jueves en el tiempo de recreo se apoyará al alumnado que precise ciertas necesidades, evaluadas de forma previa por el docente de la materia. - Se revisará la agenda del alumnado que así lo precise. - Se situará al alumnado con déficit de atención en las primeras filas de la clase.
Accesibilidad universal del aprendizaje (DUA)	<p>Redes de reconocimiento (el qué del aprendizaje): proporcionar múltiples medios de representación para percibir y comprender la información, ofreciendo distintas opciones de percepción, del lenguaje y los símbolos, así como diversas opciones para la comprensión de la información</p> <p>Redes afectivas (el porqué del aprendizaje): facilitar múltiples medios para la motivación e implicación en el aprendizaje, que mejoren su interés, esfuerzo, persistencia y autorregulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se emplea de forma rutinaria la aplicación Aeducar para la subida de archivos y el seguimiento de tareas. - De manera repetitiva, para aumentar la motivación del alumnado, se realizarán tareas en grupo dirigidas.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 26


	Redes estratégicas (el cómo del aprendizaje): ofrecer múltiples medios para la acción y la expresión ajustados a las necesidades y capacidades del alumnado, así como apoyar y ampliar sus funciones ejecutivas.	<ul style="list-style-type: none"> - Estos grupos tendrán, en ocasiones, diversas tareas las cuáles se modificarán en función del contenido a trabajar.
Adecuaciones curriculares		GRUPO
Adecuación de las actividades de aprendizaje	<p>Ampliación del tiempo para realizar la tarea Valoración de las actividades por sus contenidos y no por sus errores de escritura Repetir las informaciones y explicaciones Respetar el ritmo de aprendizaje Proporcionar material de apoyo para reforzar actividades y contenidos que no comprende o no asimila Dividir las tareas en etapas breves. Determinar el tiempo de trabajo / atención Asignar menor cantidad de ejercicios Uso de organizadores gráficos para presentar la información: esquemas cognitivos, mapas mentales, diagramas... Realización de contratos individuales para la realización de proyectos de trabajo en relación a un centro de interés (de enriquecimiento curricular para alumnado con AACC o con desmotivación hacia el estudio) Aprendizaje por modelado o aprendizaje mediante autoinstrucciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se repetirán las explicaciones de las cuestiones teórico-prácticas las veces necesarias para que todo el alumnado comprenda las tareas a realizar. - Se complementan las explicaciones y ejercicios con imágenes visuales. - Se proponen materiales audiovisuales para apoyar y complementar los aprendizajes. - Cada uno de los trabajos grupales se divide en varias fases.
Adecuación del contenido	<p>Priorizar contenidos relacionados con las áreas en las que presenta alguna dificultad Priorizar contenidos relacionados con sus intereses Ampliar contenidos para enriquecer el currículo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se ampliarán los contenidos necesarios teniendo en cuenta los aprendizajes mínimos que considere el docente.
Adecuación de la evaluación	<p>Establecer de manera explícita y precisa los aprendizajes imprescindibles Adjuntar los aprendizajes imprescindibles a trabajar por trimestres Identificar los aprendizajes que no se han conseguido durante el curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se comunica al alumnado los procesos, instrumentos y herramientas de evaluación aplicados en cada evaluación. - Se proporcionará un feedback al finalizar cada una de las evaluaciones.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 27

<p>Adaptaciones curriculares no significativas (temporales y de carácter individual que suponen la realización de modificaciones en cualquier elemento de la programación sin que ello suponga cambios en los criterios de evaluación correspondientes al nivel del alumnado)</p>	<p>Priorizar y temporalizar los saberes básicos, las competencias específicas, las competencias clave y los criterios de evaluación. Adaptación en tiempos y espacios. Adaptaciones en el formato de los instrumentos de evaluación Atención más personalizada durante la realización de tareas, actividades y pruebas de evaluación. Adecuación de los criterios de calificación, priorizando el contenido de las respuestas y no la expresión escrita en su estructura sintáctica y ortográfica. Enriquecer y profundizar sobre los saberes básicos de la programación Adecuar los criterios de calificación, las pruebas, instrumentos, espacios y tiempos de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No procede aplicar adaptaciones curriculares no significativas. - Durante el curso se podrá estudiar la aplicación en algún caso individual que sea considerado por el departamento de Orientación.
<p>Actuaciones de conciliación con la práctica deportiva</p>	<p>Modificación de fechas de exámenes Exención de la materia Flexibilización de los contenidos prácticos de Educación física.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El grupo presenta un jugador de baloncesto que se ausentará en repetidas ocasiones a lo largo del curso, por lo que se tratará de modificar las fechas de los elementos evaluables.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 28

ACTUACIONES ESPECÍFICAS	GRUPO
Adaptaciones de acceso: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ayudas técnicas y sistemas de comunicación 2. Modificación y habilitación de elementos físicos 3. Participación del personal de atención educativa complementaria 	- No procede.
Adaptación curricular significativa	- No procede.
Adaptación curricular de ampliación	- No procede.
Flexibilización en la incorporación a un nivel inferior respecto al correspondiente por edad	- No procede.
Exención parcial del currículo	- No procede.
Escolarización combinada	- No procede.
Permanencia extraordinaria en las etapas del sistema educativo* (4ºESO)	- No procede.
Aceleración parcial del currículo	- No procede.
Flexibilización en la incorporación a un nivel superior respecto al correspondiente por edad	- No procede.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 29

8. PROGRAMA DE APOYO, REFUERZO, RECUPERACIÓN, AMPLIACIÓN PROPUESTO AL ALUMNADO Y EVALUACIÓN DE LOS MISMOS

Se seguirá el Plan de seguimiento individualizado de alumnado repetidor elaborado por el IES en acuerdo de CCP que forma parte del Plan de atención a la diversidad.

Igualmente, los jueves de cada semana, durante el tiempo de recreo, el docente que imparte la materia recibirá al alumnado en el departamento de Economía para apoyar, reforzar, recuperar o ampliar los contenidos desarrollados en las sesiones de clase a modo de personalizar la situación de cada alumno relativo a la materia.


Se propondrá al alumnado materiales complementarios basados en el visionado de series, documentales o películas, así como la escucha de podcasts relacionados con la materia.

Alguno de estos vídeos propuestos pueden ser:

- RTVE. (2025). *Hope* [Serie-documental de televisión]
- Borte, D. (Director). (2009). *La familia Jones* [Film]. Echo Lake Productions.
- Cole, N. (Director). (2010). *Pago justo* [Film]. UK Film Council.
- Dardenne, L y J.P. (Directores). (2014). *Dos días, una noche* [Film]
- Bou, S. (Director). (2011). *El empleo* [Cortometraje]
- Trost, B. y Meyer, D. (Directores). (2020). *Encurtido en el tiempo* [Film]
- Ejofofor, C. (Director). (2019). *El niño que domó el viento* [Film]

Y algunos de los podcasts propuestos pueden ser:

- REAS. (2021). *Me cambio*.
- Grupo Expansión. (Actualidad). *Cuéntame de economía*.
- Chesa Llorens, A. (Presentadora). (Actualidad). *Economía para novatos*.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 30

9. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DIDÁCTICAS

A. ORGANIZACIÓN.

La metodología recomendada para el desarrollo de esta materia es la investigación en el aula empleando proyectos para conocer el entorno social en el que se desarrolla el conocimiento basándose en las necesidades del grupo. El proceso de investigación en el aula se inicia partiendo de la selección de un problema socioeconómico que se aborda didácticamente mediante el desarrollo de diversas fases para su comprensión, estudio y supuestos de resolución apropiados al nivel del alumnado participante. Estos casos se analizarán y resolverán desde una visión económica y empresarial.

B. RECURSOS


Los recursos de los que se disponen en el aula son de un ordenador, un proyector, una pizarra ordinaria y el carro con 20 tablets, así como las dos aulas de informática que se emplearán mediante reserva previa.

La materia cuenta con un libro de texto de referencia, Economía y Emprendimiento de la Editorial Mc GrawHill el cuál se utilizará como guía para desarrollar los saberes básicos, pero durante todas las sesiones del curso cada alumno anotará los apuntes en un cuaderno u hojas sueltas propias, de donde se extraerán los contenidos para evaluar tanto los exámenes como el trabajo diario individual o grupal.

Además, el alumnado tendrá que adquirir el libro de lectura “El principito se pone la corbata” de Borja Vilaseca, que se trabajará durante el tercer trimestre del curso.

C. AGRUPAMIENTOS.

La ratio del aula nos permite realizar tareas de manera individual, en parejas y en grupos de cuatro. Pero de forma regular, cada alumno estará situado en su mesa individual, favoreciendo un clima de aprendizaje y concentración óptimo.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 31

D. ENFOQUES DE LA ENSEÑANZA.

Hay numerosas metodologías que se pueden llevar a cabo:


- La metodología “Aprendizaje Basado en Proyectos” (ABP) tiene diferentes enfoques que pueden desarrollarse en esta materia:
 - Aprendizaje basado en retos. Supone que los estudiantes empleen recursos tecnológicos y analicen la viabilidad de ideas concretas para resolver problemas de la vida real empleando una perspectiva multidisciplinar. Habitualmente intenta ofrecer soluciones a los problemas globales de las personas aportando soluciones locales que sean originales y extrapolables a diferentes contextos.
 - Aprendizaje basado en problemas. Se trata de que el alumnado analice problemas sin solución conocida. Requiere recabar y organizar datos, analizarlos, proponer y evaluar posibles soluciones alternativas con el fin de consensuar una solución final que se difunde en un informe o en una presentación.
 - Aprendizaje basado en análisis de casos. En Economía y Administración de Empresas esta metodología se ha convertido en preeminente en las escuelas de negocios. Se puede adaptar a esta materia para estudiar asuntos como la viabilidad y relevancia de diferentes proyectos, preferentemente de ámbito aragonés.
 - Aprendizaje basado en servicios. Consiste en que el alumnado determine un problema que considera socialmente relevante y se movilice para adoptar alguna iniciativa concreta que contribuya a su solución.

El ABP (Aprendizaje basado en proyectos) se llevará a cabo durante el tema 10 para generar una idea de modelo de negocio y crear una empresa basando las sesiones de clase en el emprendimiento social o empresarial.

A este tipo de metodología, se le reforzará con la más tradicional como el uso de explicaciones, videos o análisis de textos.

A través del trabajo cooperativo, las simulaciones y las dinámicas de grupo, el alumnado adquirirá las habilidades sociales básicas para la generación de valor en el entorno. Para el repaso en las sesiones previas a las pruebas teórico-prácticas se aplicará el ABJ (Aprendizaje basado en el juego) a través de la dinámica “Derriba el Castillo”.

Por otro lado, es necesario fomentar la autoevaluación, tanto a nivel individual como grupal con el fin de mejorar el proceso y conocer las herramientas para detectar errores y corregirlos.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 32


E) CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

Situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas.

La adquisición y el desarrollo de las competencias clave del Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, que se concretan las competencias específicas de cada materia o ámbito de la etapa, se verán favorecidos por metodologías didácticas que reconozcan al alumnado como agente de su propio aprendizaje. Para ello es imprescindible la implementación de propuestas pedagógicas que, partiendo de los centros de interés de los alumnos y las alumnas, les permitan construir el conocimiento con autonomía y creatividad desde sus propios aprendizajes y experiencias. Las situaciones de aprendizaje representan una herramienta eficaz para integrar los elementos curriculares de las distintas materias o ámbitos mediante tareas y actividades significativas y relevantes para resolver problemas de manera creativa y cooperativa reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión crítica y la responsabilidad.

Para que la adquisición de las competencias sea efectiva, dichas situaciones deben estar bien contextualizadas y ser respetuosas con las experiencias del alumnado y sus diferentes formas de comprender la realidad. Asimismo, deben estar compuestas por tareas complejas cuya resolución conlleve la construcción de nuevos aprendizajes. Con estas situaciones se busca ofrecer al alumnado la oportunidad de conectar y aplicar lo aprendido en contextos cercanos a la vida real. Así planteadas, las situaciones constituyen un componente que, alineado con los principios del diseño universal para el aprendizaje (DUA), permite aprender a aprender y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades, las características y los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado.


El diseño de estas situaciones debe suponer la transferencia de los aprendizajes adquiridos por parte del alumnado, posibilitando la articulación coherente y eficaz de los distintos conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta etapa. Las situaciones deben partir del planteamiento de unos objetivos claros y precisos que integren diversos saberes básicos. Además, deben proponer tareas o actividades que favorezcan diferentes tipos de agrupamientos desde el trabajo individual al trabajo en grupos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales y actúe de forma cooperativa en la resolución creativa del reto planteado. Su puesta en práctica debe implicar la producción y la interacción verbal e incluir el uso de recursos auténticos en distintos soportes y formatos, tanto analógicos como digitales. Las situaciones de aprendizaje deben fomentar aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad o la convivencia democrática, esenciales para que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 33

10. CONCRECIÓN DEL PLAN LECTOR ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

El Plan Lector de la materia se desarrolla de la siguiente manera:

BLOQUES	RECURSOS
A) Estrategias para asegurar la comprensión de textos y enunciados	Lectura en voz alta de los enunciados de los problemas, extraer datos, la incógnita. Inventar el enunciado de otro problema que se resuelva con las mismas operaciones.
B) Lecturas y actividades culturales que potencien la comprensión oral y escrita	Trimestre 1 Escribir problemas en los que aparezcan distintas aplicaciones de la economía en la vida real. Lectura de artículos periodísticos relacionados con aspectos de economía y/o empresa.
	Trimestre 2 Lectura de noticias en la que aparezcan noticias actuales de carácter económico y empresarial. Interpretación de información financiera a través de los folletos publicitarios de diversas entidades.
	Trimestre 3 Obtener información a partir de gráficos. Libro de lectura: "El principito se pone la corbata".
C) Orientaciones para actividades de exposición oral	Subrayar datos importantes, identificar la incógnita, establecer relaciones entre los datos. Preparar las presentaciones, uso de apoyo en papel, preparación de diapositivas visuales.


	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 34

11. INCORPORACIÓN, CONCRECIÓN Y TRATAMIENTO DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES A LA MATERIA

Sin perjuicio de su tratamiento específico, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la igualdad de género y la creatividad se trabajarán en todas las materias o ámbitos.


La Orden del currículo aragonés establece una vinculación entre competencias clave y retos del siglo XXI. Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por tanto, alcance el Perfil de salida sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los que deberá hacer frente a lo largo de su vida.

En todo caso, se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la educación para la sostenibilidad y el consumo responsable, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 35

CONCRECIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES

Comprensión lectora	Lectura de textos y artículos de periódico relacionados con el ámbito económico. Libro de lectura obligatorio para todo el alumnado que cursa la materia.
Expresión oral y escrita	Análisis e interpretación de artículos de periódico, documentales o textos relacionados con el ámbito económico. Exposición de trabajos grupales y presentación del proyecto de emprendimiento.
Comunicación audiovisual	Entrega de tareas a través de grabaciones (tanto individuales como grupales).
Competencia digital	Entrega de tareas en formato digital, haciendo uso de diferentes aplicaciones o recursos informáticos. Exposiciones digitales de los trabajos grupales.
Emprendimiento social y empresarial	Crear una empresa o idea de negocio, basado en los conceptos vistos en clase.
Fomento del espíritu crítico y científico	Expresar su opinión e interpretación de diferentes situaciones relacionadas con el ámbito económico.
Educación emocional y en valores	Trabajar la empatía y fomentar el trabajo entre iguales.
Igualdad de género	Aportar ideas o argumentos que nos ayuden a seguir fomentando la igualdad de género en diversos ámbitos como la economía o la empresa.
Creatividad	Diseñar presentaciones, mapas mentales, ideas... a través del diseño gráfico.
Educación para la salud	Proponer ejercicios que fomenten la educación para la salud.
Formación estética	Trabajar sobre aspectos relacionados con la estética y la imagen personal del alumnado.
Educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	Visualización de documentales y artículos relacionados con el medioambiente, la sostenibilidad y el tipo de consumo que tenemos hoy en día, así como el planteamiento de soluciones y mejoras para poder llevar una vida basada en el consumo responsable.
El respeto mutuo y el trabajo entre iguales	Hacer trabajos grupales, cambiando los miembros del grupo y fomentando la participación y el trabajo en equipo.

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 36

12. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA MATERIA DENTRO DEL PROYECTO BILINGÜE


No procede.

13. PLAN DE REFUERZO INDIVIDUALIZADO (MATERIAS PENDIENTES ESO)

El departamento de Economía no presenta alumnado con la materia de Economía y Emprendimiento de 4º ESO como pendiente. En Anexos se adjunta el modelo oficial del centro en relación al Plan de Refuerzo Personalizado.

14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES DEL DEPARTAMENTO

- Primer trimestre: Participación en el Proyecto de emprendimiento de Etiopía promovido por Zaragoza Activa, dónde el alumnado desarrollará un proyecto basado en el design thinking para promover medidas que mejoren la vida de los ciudadanos de la ciudad de Zaragoza.
- Tercer trimestre: Visita a una empresa conociendo su actividad (a qué se dedica, funciones, organigrama, instalaciones...).
Charlas de emprendedores/as sobre su modelo de negocio.


	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 37

15. APORTACIONES DE LA MATERIA AL PLAN DE IGUALDAD


En la materia de Economía se hace referencia al **mercado laboral en** muchas ocasiones. Se trabajará la importancia de la mujer en este mercado, la igualdad de oportunidades, el techo de cristal,...Se expondrán ejemplos de mujeres que tienen o han tenido un peso relevante en la economía y en el mundo empresarial proponiendo un **trabajo especial para las fechas próximas al 8 de marzo, “Día de la mujer”**. Estos trabajos serán presentados en clase y posteriormente expuestos en los pasillos y en las redes sociales del centro para compartirlo con el resto de la comunidad educativa.

16. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

Se realizará una revisión mensual de la programación. Los resultados de esa revisión se pueden plasmar, de manera guiada, en las tablas siguientes:


	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 38

REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS				
	SÍ	NO	A VECES	NO PROCEDE
La programación está elaborada según la normativa vigente				
La programación tiene en cuenta las características del centro y del grupo de alumnos				
La programación ha tenido en cuenta los resultados de la evaluación inicial				
La metodología utilizada se adecúa a las características del alumnado				
Se han ofrecido alternativas metodológicas al alumnado				
Los recursos organizativos y didácticos han funcionado				
El libro de texto, dossier o material utilizado es adecuado para la consecución de los objetivos				
Las propuestas didácticas se han adaptado a las necesidades de todo el alumnado				
Los instrumentos de evaluación son adecuados				
Se han modificado elementos de la programación (instrumentos de evaluación, criterios de calificación, porcentajes...)				
Las medidas de atención a la diversidad han sido eficaces				
El plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes se ha aplicado				
El plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes ha funcionado				
La programación ha contribuido a desarrollar el hábito lector				
La programación ha contribuido a desarrollar la Competencia Digital				
La programación ha incluido actividades que contribuyen al Plan de Igualdad y se han llevado a la práctica				
Porcentaje de alumnos que han suspendido la materia	EV1:	EV2:	EV3:	EVF:

	PROGRAMACIÓN DE E.S.O.		CURSO: 25/26
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA	MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	CURSO: 4º	Página 39

PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN Y/O MEJORA DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS	
Aspectos a modificar y/o mejorar	Propuestas
Concreción y secuenciación de saberes básicos	
Evaluación inicial	
Criterios de evaluación /Criterios de calificación	
Instrumentos de evaluación	
Criterios de calificación	
Atención a la diversidad	
Plan de refuerzo individualizado para alumnado con materias pendientes	
Materiales didácticos: libro de texto, dossier, etc.	
Metodologías y recursos organizativos	
Utilización de las TIC	
Aportaciones al Plan Lector	
Aportaciones al Plan de Igualdad	
Actividades extraescolares y/o complementarias	

ANEXO I. PLAN DE REFUERZO PERSONALIZADO

 <p>I.E.S. Virgen del Pilar</p>	<p>PLAN DE REFUERZO PERSONALIZADO (Orden ECD/1172/2022 por la que se aprueba el currículo de educación secundaria obligatoria. Artículo 20)</p>	<p>CURSO 2025-2026</p>
---	--	-------------------------------

DATOS DEL ALUMNO/A	
ALUMNO/A:	CURSO ACTUAL:
TUTOR/A:	INICIO DEL PLAN:
DOCENTE RESPONSABLE:	MATERIA:
DATOS DE CONTACTO DE LA FAMILIA:	
MOTIVO: Alumno que promociona con materias no superadas, indicar la materia:	
MEDIDAS UTILIZADAS CON EL ALUMNO/A Y VALORACIÓN:	

CRITERIOS/INDICADORES IMPRESCINDIBLES NO ALCANZADOS

ACTIVIDADES/PRUEBAS A REALIZAR PARA LA SUPERACIÓN DE LA MATERIA (MÍNIMA una por trimestre)	TEMPORALIZACIÓN (indicar la fecha de entrega)		
	1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN


INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIÓN (Recursos y tareas escolares utilizadas)		
Instrumento de evaluación	Observaciones	Calificación

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS /PRUEBAS (concretar los aprendizajes NO adquiridos y lo que ha superado después de la entrega)	SUPERADO/NO SUPERADO

Las medidas de refuerzo deben tener, al menos, un seguimiento trimestral y deberá informarse en cada evaluación de los resultados obtenidos por el alumno/a a sus familias.

SEGUIMIENTO DEL PLAN Y COMUNICACIONES CON LAS FAMILIAS
<p>EVALUACIÓN INICIAL:</p> <p>PRIMERA EVALUACIÓN:</p> <p>Acuse de recibo de la información del plan y seguimiento</p> <p>Fdo: Familia Fdo: Docente de la materia</p> <p>SEGUNDA EVALUACIÓN:</p> <p>Acuse de recibo de la información del plan y seguimiento</p> <p>Fdo: Familia Fdo: Docente de la materia</p>

ANEXO II. PRUEBA DE EVALUACIÓN INICIAL

	PRUEBA INICIAL	4º ESO	Curso 2025/26
	ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO		
Fecha:	Nombre:		

Reflexiona y responde con letra clara las siguientes cuestiones. Presta atención a la ortografía.

1. Indica 3 palabras que te vienen a la cabeza al escuchar la palabra Economía.
2. ¿Qué crees que significa que la economía sea una Ciencia Social?
3. ¿Qué cosas, personas, instituciones... te parece que forman parte de la Economía?
4. Explica qué son los impuestos y para qué sirven. Indica algún ejemplo.
5. ¿Cómo influye en la sociedad y en la economía el hecho de que aumente el paro?
6. ¿Cómo crees que debe relacionarse la Economía con la salud del planeta?
7. ¿Por qué has elegido cursar la materia de Economía y Emprendimiento?
8. ¿Qué dirías que significa el concepto emprender? Pon un ejemplo.
9. ¿Conoces algún emprendedor/a? ¿Qué ha hecho para ganarse este nombre?
10. Si llevas a cabo un proyecto de emprendimiento, ¿sobre qué te gustaría hacerlo?